# Nestlé en la sociedad

Creación de valor compartido

# Memoria 2016





Nestlé Dominicana, S. A.

# Nestlé en la sociedad

Creación de valor compartido

Memoria 2016



Nestlé Dominicana, S. A.

# Contenido

Mensaje del Presidente Ejecutivo

	10 Compromisos sociales Nestlé	8
	NUTRICIÓN	
	Compromiso Social 1  La Escuelita Nestlé  Nutrimóvil  Nestlé Niños Saludables  Convenio con SODONUCLIM  Convenio con SENASA  Otros patrocinios	11 12 13 13 14 14 15
	Compromiso Social 2  Nutritional Compass Guideline Daily Amount (GDA) Portion Guidance Reducción de sodio (sal), azúcar, grasas saturadas y trans en nuestros productos	16 18 19 19
	DESARROLLO RURAL	
CRÉDITOS  Coordinación general y edición Diego Blanco Gerente de Asuntos Corporativos	Compromiso Social 3  Radio Lechero Financiamiento a Asociaciones y Ganaderos Suministro de Insumos Pecuarios Trazabilidad Bovina Agroplan Dominicana +	21 22 24 24 25 26
Asuntos Corporativos Patricia Mejía Juliana Hernández	AGUA	
Diseño y diagramación Nodo. Comunicación + Diseño Fotografía de portada: Istockphoto	Compromiso Social 4  Ahorro de agua en fábricas Facilitando acceso al agua a nuestros ganaderos Jornada de Reforestación	29 30 31 32

	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
	Compromiso Social 5  Energía Fotovoltaica  Reducción de desechos a vertederos	<b>3!</b> 3: 3
	Compromiso Social 6 Ciclo de Vida Gestión de Embalajes Fuentes Renovables	<b>38</b> 41 4
P	COMUNIDAD	
	Compromiso Social 7  Derechos humanos en nuestra actividad empresarial Políticas sobre Salud y Seguridad Laboral Entrenamientos continuos Políticas de maternidad Nestlé & INQ  Compromiso Social 8  WHO Code  Código de Proveedores de Nestlé Sindicalización de empleados	43 44 44 44 44 44 44 44 44
	Sistema de Integridad  Compromiso Social 9 Iniciativa por los Jóvenes	49 <b>5</b> 5.
3	OTROS	
	Compromiso Social 10  Convenio con Vicepresidencia de la República Dominicana Participación a congreso ASODEO  Convenio con el Ministerio de Educación Alianza con SODONUCLIM	<b>5</b> 7 56 56 56 57

Acuerdo con SENASA

59









Nestlé en la sociedad 5

### Mensaje del Presidente Ejecutivo

# Nestlé, mejorando la calidad de vida y contribuyendo a un futuro más saludable



Luego de cerrar un año de regocijo, conmemorando una trayectoria de 150 años a nivel mundial y 100 años de presencia de productos Nestlé a nivel local, mejorando la calidad de vida de nuestros consumidores, ponemos a su disposición nuestro reporte Nestlé en la Sociedad 2016, una recopilación de nuestras principales iniciativas nutricionales y provectos sociales, en consonancia con la visión de creación de valor compartido.

Hoy más que nunca, sabemos que la nutrición tiene consecuencias directas en la salud y el bienestar de las personas, y Nestlé como empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar continúa comprometida en mejorar las vidas de nuestros consumidores, ofreciendo productos con mejor perfil nutricional y proporcionando la máxima información nutricional y orientación en nuestras etiquetas, así como programas que estimulan a nuestras comunidades a llevar un estilo de vida más sano.

La Creación de Valor compartido es nuestra filosofía; nos enfocamos en crear valor para los accionistas al tiempo de crear valor para la sociedad a largo plazo.

El uso de los recursos naturales pone a prueba el medio ambiente y la estabilidad de las comunidades; sin embargo, creemos firmemente que el éxito como empresa está estrechamente ligado al desarrollo y crecimiento sostenible donde estamos presente.

2016 fue un año lleno de logros, donde podemos destacar nuestra más reciente iniciativa social "Agroplan Dominicana +", un innovador proyecto que apoya la agroindustria y nos permitirá un mayor aprovechamiento del enorme potencial agrícola del país.

Continuamos la implementación exitosa de nuestra plataforma "Iniciativa por los Jóvenes" programa diseñado para ayudar a contrarrestar el desempleo, habiendo impactado de forma directa e indirecta cerca de 4 mil jóvenes en la República Dominicana, entre contrataciones, charlas y programas de pasantía.

En línea con nuestros compromisos sociales, la instalación de nuestra planta fotovoltaica en Fábrica San Cristóbal, nos permitió reducir más de 231 toneladas de  $CO_2$ ; y, por otro lado, logramos reducir 9,995 m³ de consumo de agua en la Fábrica de San Francisco de Macorís.

Otro logro importante en nuestras fábricas fue la implementación del sistema EcodEX, técnica que se encarga de evaluar y reducir los volúmenes asociados al embalaje.

Inspirados por los avances científicos de nuestro fundador, Henri Nestlé, guiados por nuestros valores y con la nutrición en el centro, seguiremos trabajando con nuestros consumidores promoviendo estilos de vida más sanos.

### **Alexandre Carreteiro**

Presidente Ejecutivo y Gerente General Santo Domingo, abril 2017 El año 2016 estuvo lleno
de logros, uno de ellos es
Agroplan Dominicana +
un innovador proyecto para apoyar
la agroindustria y elevar
el potencial agrícola del país.



Nestlé en la sociedad 7

# 10 COMPROMISOS SOCIALES





Fomentar una buena nutrición y estilos de vida saludables en las familias del país.

- La Escuelita Nestlé
- NutriMóvil Nestlé
- Nestlé Niños Saludables

Proporcionar la máxima información al consumidor y meiorar el perfil nutricional de nuestros productos.

- Nutritional Compass
- Guideline Daily Amount (GDA)
- Portion Guidance
- Reducción de sodio (sal), azúcar, grasas saturadas y trans en nuestros productos

## **♦** Agua

Conseguir eficiencia hídrica en todas , nuestras localidades y mejorar el acceso al agua en nuestra cadena de valor. Varios proyectos en:

• Fábrica San Francisco de Macorís

Sostenibilidad

Ser líderes en temas de cambio

climático, inversión en energías

Reducción desechos al vertedero

renovables y preservación

del capital natural. Energía Fotovoltaica

■ Fábrica San Cristóbal

Cuidar el impacto medioambiental de nuestros productos y empaques durante todo el Ciclo de Vida.

- Ciclo de vida
- Fuentes Renovables

Nuestra gente, derechos humanos, cumplimiento



Enfocarnos en nuestra gente y empoderarlos para que se puedan desarrollar y crecer en nuestra empresa.

- Derechos humanos en nuestra actividad empresarial

Respetar los marcos legales y hacer valer la cultura de cumplimiento. Who Code

- Sistema de integridad



Ofrecer oportunidades laborables y capacitaciones a jóvenes talentos a través de la "Iniciativa Nestlé por los Jóvenes".

■ Iniciativa Nestlé por los Jóvenes



# Otros &

Crear lazos colaborativos con líderes de opinión para extender la Creación de Valor Compartido a toda la sociedad Dominicana.

- Convenio con Vicepresidencia de la República Dominicana
- Convenio con el Ministerio de Educación
- Alianza con SODONUCLIM
- Acuerdo con SENASA





### Desarrollo rural

Desplegar programas de Desarrollo Rural para atender las necesidades de los ganaderos y agricultores.

- Fomento Lechero
- Dominicana +









Fomentar una buena nutrición y estilos de vida saludables en las familias del país



- Promover dietas y estilos de vida saludables, fomentando la actividad física
- Promover una hidratación saludable como parte de un estilo de vida sano
- Proporcionar programas de formación para una buena nutrición y unas buenas prácticas alimentarias
- Fomentar el consumo de granos y verduras

En el 2016 se lanzó la nueva plataforma holística "Nestlé Familias Saludables", sombrilla de nuestros programas corporativos enfocados en mejorar los estilos de vida de las familias dominicanas, brindándoles el mensaje de Nutrición, Salud y Bienestar.



### La Escuelita Nestlé

En 1991, pusimos en marcha la Escuelita MAGGI de Nestlé, dirigida a niños de 7 a 12 años, cuyo objetivo principal es proveer a la niñez dominicana la oportunidad de entrar en contacto directo con el mundo de la Nutrición.

Desde el 2016, ofrecemos una experiencia más orgánica, reinaugurando La Escuelita Nestlé como un programa puramente corporativo que brinda una experiencia culinaria única con actividades donde los niños aprenden sobre los buenos hábitos de higiene y alimentación, la importancia de la leche, el cuidado del agua y del medio ambiente.

Se organizan además actividades para niños y madres, como son talleres de cocina en los que aprenden sobre recetas saludables fáciles para hacer en casa y rallys para niños en los que deben de atravesar diversos retos de forma divertida e interactiva.





El brazo social de Nestlé Dominicana, que lleva el mensaje de Nutrición saludable a sectores de escasos recursos y que ha tocado a miles de dominicanos desde sus inicios en el año 2008.

El NutriMóvil es un consultorio-camión itinerante equipado con profesionales de la salud, los cuales ofrecen consultas gratis, toma de peso, de presión arterial y asesoría nutricional personalizada acorde a las costumbres y poder de adquisitivo de cada paciente.

En 2016, el Nutrimóvil estuvo presente en 70 actividades, incluyendo distintas provincias de todo el país y clientes importantes e impactó un total de 16,000 personas.

Con estas actividades, tenemos la intención inquebrantable de crear conciencia y educar a la población sobre los beneficios resultantes de un estilo de vida saludable, de velar por una alimentación balanceada, cuidar su salud y hacer ejercicios.

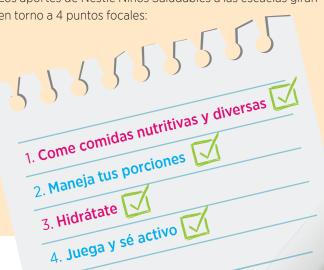
Desde el 2014, opera en alianza con el Departamento de Educación y Prevención en Salud del programa Progresando con Solidaridad (PROSOLI) de la Vicepresidencia de la República Dominicana.



Es un programa de apadrinamiento de escuelas públicas cuyo objetivo es promover cambios en los hábitos alimenticios de los estudiantes, personal administrativo y profesores de los centros educativos participantes, al tiempo de educar sobre los valores nutricionales que contribuyen a un estilo de vida saludable.

En el 2016, se apadrinaron dos escuelas adicionales, logrando un total de 22 escuelas participantes del programa.

Los aportes de Nestlé Niños Saludables a las escuelas giran en torno a 4 puntos focales:







Las iniciativas del programa incluyen: clases de cocina saludable para padres y profesores, conmemoración de días mundiales, celebración del Día Internacional del Chef, shows de títeres para los niños sobre buena alimentación. visitas a La Escuelita Nestlé.

En el 2014 se firmó un convenio con el Ministerio de Educación el cual avala el programa Nestlé Niños Saludables y formaliza la colaboración entre Nestlé y el Ministerio.

Nestlé en la sociedad Nestlé en la sociedad

# Convenio con SODONUCLIM







Firmamos un convenio con la Sociedad Dominicana de Nutrición Clínica y Metabolismo (SODONUCLIM) para difundir el programa "Verduras Divertidas" el cual busca incentivar de manera amena y entretenida una alimentación más saludable en los niños.

Patrocinamos un ciclo de diez presentaciones de obras teatrales de títeres, llevadas a cabo por el grupo Titirifué tanto en escuelas públicas, como privadas, centros comerciales en Santo Domingo y en diferentes puntos del interior del país, que impactó a más de 800 niños.

"Verduras Divertidas"
busca incentivar de
manera amena y entretenida
una alimentación
más saludable
en los niños.

### Convenio con SENASA

También firmamos un convenio de colaboración con el Seguro Nacional de Salud (SeNaSa) con el fin de brindar a los usuarios a través del Nutrimóvil de Nestlé, la oportunidad de adoptar un estilo de vida saludable, tomando decisiones beneficiosas sobre su alimentación y garantizando de manera conjunta sus derechos de nutrición y salud.

La campaña incluye cinco actividades puntuales pautadas a lo largo del año 2016 y 2017 para llevar el Nutrimóvil a distintos sectores de Santo Domingo y la realización de talleres educativos como "Crecer es Divertido" en La Escuelita Nestlé, además de apoyar con cinco actividades adicionales durante el verano 2017 el "Programa Verano Divertido", dirigidas a los hijos de los afiliados de diferentes instituciones.

El acuerdo cerrará con un gran Zumbathon organizado por ambas instituciones en el que se promocionará la salud y la actividad física, conmemorando a la vez el Mes de la Hipertensión y el Año de la Salud de SeNaSa.









A través del año, patrocinamos varios evento deportivos en el país, fomentando así la actividad física, la cual es clave para conseguir un estilo de vida saludable. Algunos de estos patrocinios incluyen: Punta Cana Marathon, Maratón por la Solidaridad 2016 y Carrera Ganémosle a la Diabetes.



NUTRICIÓN



Carrera Ganémosle a la Diabetes





# Compromiso Social

Proporcionar la máxima información al consumidor y mejorar el perfil nutricional de nuestros productos

### Compromisos corporativos

- Proporcionar información nutritiva y consejos en todas nuestras etiquetas
- Proporcionar a los consumidores información relativa a las raciones
- Reducir el sodio (sal) de nuestros productos
- Reducir el azúcar de nuestros productos
- Reducir las grasas saturadas y eliminar las grasas trans en nuestros productos
- Proporcionar productos nutricionalmente equilibrados diseñados para los niños
- Ayudar a reducir el riesgo de malnutrición mediante el refuerzo con micronutrientes

Nestlé está comprometido en proporcionar información nutritiva y consejos en todas las etiquetas de sus productos que se comercializan en los mercados. Promovemos un consumo responsable de los alimentos a través de recomendaciones sobre la preparación de los mismos y brindamos consejos nutricionales para ayudar a promover una dieta variada y equilibrada.



### **Nutritional Compass**

El Nutritional Compass es una herramienta de comunicación al consumidor, de alcance internacional, en las etiquetas de los nuestros productos. El objetivo es de suministrar información confiable y científicamente sustentada sobre los alimentos, para que los consumidores puedan tomas decisiones correctas a la hora de hacer sus compras.

El Nutritional Compass guía a los consumidores en su viaje hacia una buena nutrición gracias a:

### TABLA DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL

En cumplimiento con las normas regulatorias. Proporciona una forma simple y estandarizada de visualizar las propiedades nutricionales para 100 g, una porción y por % de Cantidad Diaria Recomendada.





### **ES BUENO SABER**

Información nutricional clave sobre el producto y/o sus componentes.

### **ES BUENO RECORDAR**

Consejos e información relacionado con el consumo del producto de una dieta balanceada.

### Nestlé Nutritional Compass

Nestlé Nutritional Compass ayuda a los consumidores a tomar decisiones bien fundadas **cuando elijen alimentos y bebidas.** Ofrece datos, observaciones y consejos sobre los valores nutricionales de nuestros productos y su consumo recomendado en una dieta saludable y balanceada.

Es un ejemplo de nuestro compromiso de brindar **información clara y completa al consumidor.** Otro ejemplo es nuestra línea de Servicio al Consumidor, que brinda a los usuarios acceso a información detallada sobre nuestros productos.

### Guideline Daily Amount (GDA)

La Cantidad Diaria Recomendada que figuran en 100% de las etiquetas de nuestros productos en el país guían a los consumidores (adultos y niños) sobre el consumo diario recomendado de calorías y nutrientes claves para conseguir una dieta saludable: grasas, grasas saturadas, carbohidratos totales, azúcares totales, proteínas y sal.

Una característica de nuestros GDAs es que también indican qué porcentaje del consumo diario recomendado de calorías y nutrientes están presentes en una porción del producto.

### Portion Guidance

Nestlé está comprometida en ayudar al consumidor a mantener una dieta balanceada a través de información relativa a las porciones en el etiquetado y al tamaño y formato sus productos.

# Reducción de sodio (sal), azúcar, grasas saturadas y trans en nuestros productos

Específicamente en República Dominicana, impulsamos el lanzamiento de productos con un contenido reducido de sodio, consiguiendo una reducción de sal de 20% en los productos culinarios desde el 2004. De igual manera, para los cereales para niños, estamos en un contenido máximo de 135mg de sodio por porción y progresivas mejoras están pautadas para los próximos años.

Asimismo, invertimos continuamente a través de nuestros centros de investigación y desarrollo para conseguir reducir el contenido de azúcar en los productos y garantizar un bajo porcentaje de azúcares añadidos. En la gama de cereales para el desayuno, hemos reducido entre 14% y 31% el total de azúcares hasta conseguir un máximo de 9g por porción en todas las variedades.

Por otro lado, hemos eliminado las grasas trans procedentes de procesos industriales (no las presentes de forma natural en algunos ingredientes de origen animal como la leche o el queso) de todos los productos, y se han reducido las grasas saturadas, priorizando el uso de grasas saludables.

Además, con el objetivo de brindar los productos más completos a las familias dominicanas, nuestro portafolio ofrece soluciones de productos enriquecidos con vitaminas y minerales esenciales, que ayudan a combatir importantes deficiencias nutricionales que sufre la población del país como son: hierro, zinc, vitamina A y yodo.



Impulsamos
la reducción de sal
y azúcar en nuestros
productos y los
enriquecemos con
vitaminas y minerales
esenciales.

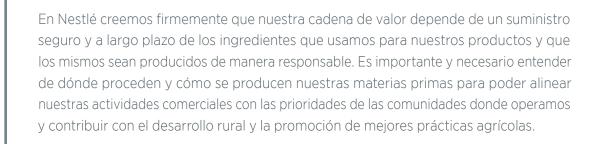






Desplegar programas de Desarrollo Rural para atender las necesidades de los ganaderos y agricultores









# Radio Lechero

Región Noroeste

Centros de recolección\* Freezers privados

Fábrica de San Francisco de Macorís

18 Centros de de Acopio (Asociaciones) 87% de la leche recolectada 1.040 Ganaderos activos Llevamos cuatro décadas fomentando la producción competitiva y sostenible de leche en la República Dominicana. En 1971 se inauguró la fábrica de lácteos en San Francisco de Macorís y la sustentabilidad de la operación y del negocio exigió que el desarrollo rural se torne una prioridad. Desde entonces, Nestlé ha sido pionera en el fomento de centros de recolección y enfriamiento de leche asociativos y trabajamos

Región Nordeste

- 5 Centros de de Acopio
- (Asociaciones)
- 3 Freezers privados
- 13% de la leche recolectada
- 150 Ganaderos activos



**EN RESUMEN**Diciembre 2016



26
CENTROS DE RECOL ECCIÓN



23
CENTROS DE
DE ACOPIO
(ASOCIACIONES)



FREEZERS PRIVADOS



1,080
GANADEROS

constantemente en apoyar al pequeño y mediano ganadero. Hoy en día, la presencia de Nestlé sigue impactando de manera importante y creciendo la economía de comunidades rurales.

Varios programas e iniciativas se han ido desarrollando en los últimos 40 años para lograr promover el crecimiento sostenible de la producción lechera en el país:

## Capacitación a Ganaderos

A través del Servicio Agropecuario de Nestlé (SAN) se realizan formaciones, capacitaciones y talleres para ayudar a los ganaderos a mejorar las prácticas de producción para conseguir una leche fresca de calidad y a precios competitivos.

Estos apoyos se enfocan en tres áreas:

- Mejora y optimización de pastos: fertilización y control efectivo de malezas y plagas
- Buenas prácticas relacionadas al ganado: rotación de potreros, bienestar animal, genética, nutrición adecuada, ordeño y calidad higiénica de la leche.
- Transporte de leche fresca: refrigeración adecuada, composición, contaminación con sustancias químicas, etc.

En el 2016, se impartieron un total de 156 capacitaciones con la participación de 2,844 productores.











el programa financió
24.4 millones
de pesos para la
reconstrucción y adecuación
de centros de recolección y
enfriamiento de leche,
mejora de fincas y ejecución
de proyectos para mejora
de disponibilidad de agua
para los ganaderos.

# Financiamiento a Asociaciones y Ganaderos

Ofrecemos un mecanismo de financiamiento, el cual ha permitido a los pequeños y medianos ganaderos de invertir para mejorar la productividad de sus fincas y aumentar el volumen y la calidad de la leche producida en ellas.

En el 2016, el programa de financiamiento permitió la reconstrucción y adecuación centros de recolección y enfriamiento de leche, construcción de salas para ordeños, pozos, instalación de sistema para contrarrestar la época de seguías, compra de picadoras de forrajes, etc.



Suministramos a los proveedores de leche fresca los siguientes insumos agropecuarios:

- Fertilizantes: Mejorar la producción de pastos para obtener más y mejor leche a menor costo.
- Cercos Eléctricos: Conseguir un uso eficiente de los pastos y forrajes asegurando un manejo adecuado e incrementando la capacidad de producción.
- Bidones y cubetas de ordeño: Proporcionarles utensilios adecuados para el manejo y transporte de la leche garantizando la calidad e inocuidad.

 Alimentos y medicamentos: Asegurar al ganado una alimentación equilibrada y balanceada al igual que prevenir enfermedades para que puedan producir leche de buena calidad.

En el 2016, ofrecimos un financiamiento de 11.5 millones de pesos por este concepto.

### Trazabilidad Bovina

En el 2014, firmamos un convenio junto a la Dirección General de Ganadería (DIGEGA) con el fin de impulsar la implementación del Sistema Nacional de Trazabilidad Pecuaria (SINAT-DO) en las fincas suplidoras de leche fresca.

En el 2016 se han trazado y vacunado 7,180 cabezas de ganado de 171 ganaderos. El costo del proceso de trazabilidad y vacunación de los animales es financiado por Nestlé Dominicana, S.A.



En el 2016 se han trazado y vacunado 7,180 cabezas de ganado de 171 ganaderos.





Nestlé en la sociedad Nestlé en la sociedad



# Agroplan Dominicana +

Es un innovador proyecto de creación de valor en República aprovechamiento del enorme potencial agrícola del país Dominicana dirigido a los proveedores de materias primas para nuestras fábricas locales. Incluye tanto a proveedores existentes de Nestlé y a potenciales nuevos proveedores mediano agricultor dominicano, entre ellos; sal (molida que aún no cuentan con productos que cumplen con los estándares de calidad necesarios para integrar la cadena bija, extracto de cebolla, perejil, carne de pollo deshidrata, de valor de Nestlé.

Este programa tiene como objetivo apoyar el Se proyecta incrementar la cantidad de productores

y que Nestlé Dominicana, S.A. pueda abastecer sus fábricas con insumos locales al tiempo de apoyar al pequeño y y en grano), orégano, harina de arroz, cacao, cúrcuma, entre otros.

desarrollo agroindustrial, para que haya un mejor agropecuarios de 1,200 en 2016 a 2,000 en el año 2020.

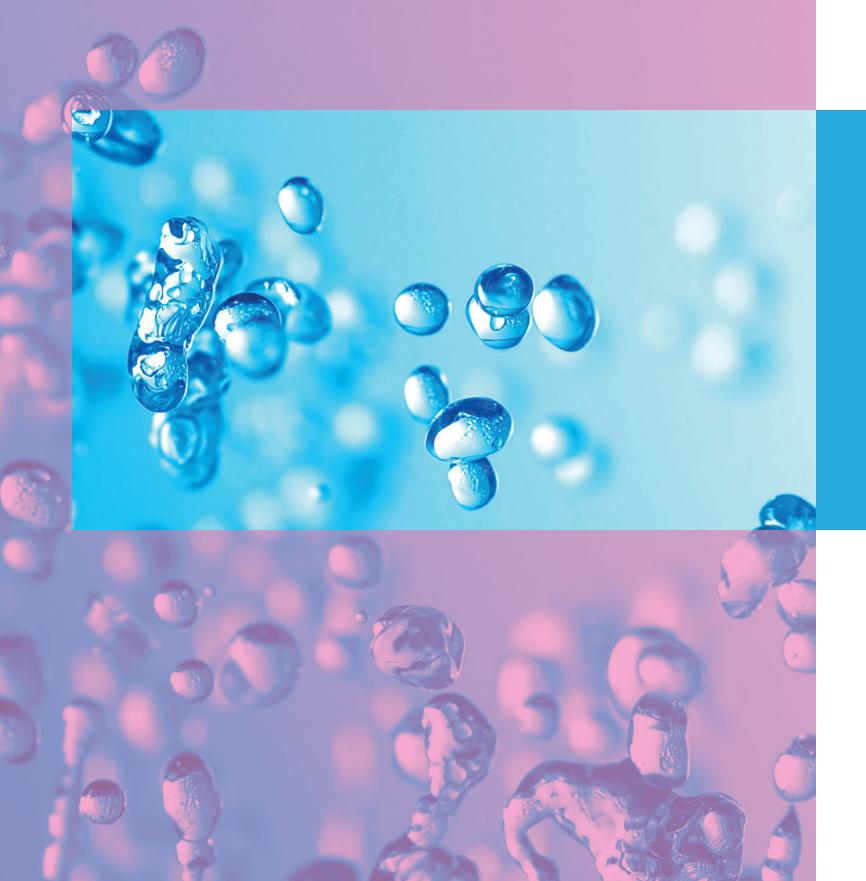


**Apoyamos** el desarrollo agroindustrial abasteciendo nuestras fábricas con insumos locales.









# Compromiso Social

Conseguir eficiencia hídrica en todas nuestras localidades y mejorar el acceso al agua en nuestra cadena de valor



### Compromisos corporativos

- Trabajar para lograr la eficiencia hídrica y la sostenibilidad del agua en todas nuestras operaciones
- Concienciar a la población sobre la importancia de la eficiencia hídrica y mejorar el acceso al agua y las instalaciones de saneamiento en toda nuestra cadena de valor
- Tratar de forma eficaz el agua que vertimos
- Extender el compromiso a los proveedores de insumos, en especial los del sector agrícola, materiales de embalaje y otras materias primas



# Ahorro de AGUA en fábricas

En Nestlé Dominicana, S.A. contamos con dos fábricas, la fábrica de culinarios MAGGI® en San Cristóbal y la fábrica de lácteos CARNATION®, LA LECHERA® y NIDO® en San Francisco de Macorís. Ambas localidades siguen nuestros estrictos compromisos corporativos de reducción de agua en los procesos industriales y de eficiencia hídrica en todas nuestras operaciones.

La cultura de reducción y eficiencia de consumo empieza con los empleados de nuestra empresa. Estamos convencidos que la sensibilización del personal es una prioridad, y por eso se organizan todos los años charlas, videos educativos, memorándum de buenas prácticas y entrega de brochures informativos a todos los colaboradores de la fábricas.

# Nuestras fábricas siguen estrictos compromisos corporativos de reducción de agua en los procesos industriales y de eficiencia hídrica en todas las operaciones.

Por otro lado, a nivel industrial, las fábricas invierten continuamente en proyectos para conseguir optimizar y reducir el consumo de agua extraída de los pozos subterráneos. Aquí los proyectos principales:

### San Francisco de Macorís

- Instalación de evaporador de leche fresca que mediante tres etapas recupera el agua evaporada (agua de vaca) para ser reutilizada en procesos industriales.
- Proyecto de tratamiento y manejo del agua usada durante la esterilización que es reutilizada en los procesos industriales.

### San Cristóbal

 Proyecto de recuperación de aguas pluviales "SAHARA" cuyo objetivo es de recolectar las aguas pluviales de los techos de la fábrica para ser utilizada en fábrica.

### En ambas fábricas

- Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) que permite la recuperación del 90% del agua.
- Instalaciones para recuperar, almacenar y aprovechar el 10% de agua segregada de los equipos de tratamiento de ósmosis inversa.
- Opera bajo los más altos estándares de eficiencia, entregandolas aguas servidas, cumpliendo una clase de normas nacionales y los estándares internacionales.



# Facilitando acceso al agua a nuestros ganaderos

El Servicio Agropecuario de Nestlé (SAN) apoya a los pequeños y medianos ganaderos con financiamiento y forrajes, asistencia técnica para perforar pozos tubulares e instalar sistemas de riego eficientes para poder garantizar el consumo necesario de agua del ganado y para irrigar pequeñas áreas para la producción de pastos de corte.

Nestlé en la sociedad 31























Conmemoramos por séptimo año consecutivo el mes de la Reforestación con la jornada anual "Siembra tu Futuro" a beneficio del medioambiente. En esta ocasión plantamos 3,000 arbolitos de las especies Pino y Cedro en la comunidad de Buen Pan, Bonao.



Nestlé en la sociedad Nestlé en la sociedad



# Compromiso Social

Ser líderes en temas de cambio climático, inversión en energías renovables y preservación del capital natural



### **Compromisos corporativos**

- Ser líderes en temas de cambio climático
- Mejorar la eficiencia de recursos en nuestras operaciones
- Preservar el capital natural, incluyendo los bosques

Para Nestlé, la sostenibilidad medioambiental es sinónimo de protección de los recursos naturales para garantizar un futuro correcto para el medioambiente. La sostenibilidad medioambiental significa también estar a la altura de las expectativas de nuestros empleados y stakeholders externos acerca de nuestra responsabilidad y prácticas ambientales.





Actualmente se genera el

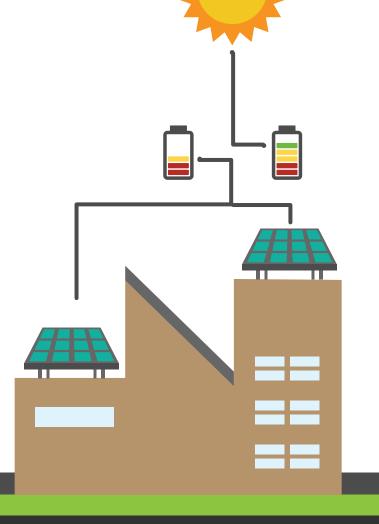
35%

del consumo total de energía en la fábrica

# Energía Fotovoltaica

En el 2013, la fábrica de culinarios en San Cristóbal inició la instalación de una planta fotovoltaica como parte de nuestro compromiso corporativo de ser líderes en transición a energías renovables para contrarrestar el cambio climático. En el 2015, se amplió la instalación, la cual genera actualmente 35% del consumo total de energía de la fábrica y que alimenta dos procesos independientes (producción y empaque) con energía 100% solar. Estos paneles solares actúan como una alternativa ecológica y tecnológica para la generación de energía eléctrica necesaria en las operaciones industriales de la planta.

Hasta la fecha, se ha logrado una reducción de más de 231 Toneladas de CO<sub>2</sub> del 2015 al 2016.



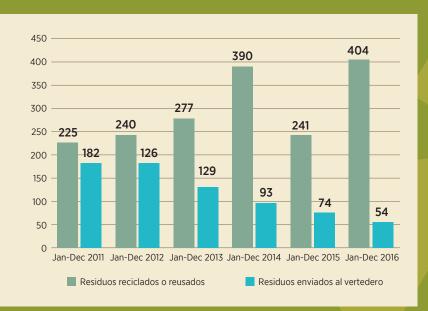
# Reducción de desechos a vertederos







En los últimos 6 años hemos conseguido una reducción del 70% de los residuos sólidos



Hemos implementado campañas de reciclaje en todas las localidades del país para reducir la cantidad de desechos destinados a vertederos al tiempo de reducir la extracción de nuevas materias primas, el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático. Esto se ha logrado mediante un sistema de gestión 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar). Empezando con la concientización del personal para disminuir la generación de residuos, hemos continuado con la implementación de los medios para su separación en cada punto de generación y la construcción de un área para acopio, segregación y despacho de los residuos.

En los últimos 6 años hemos conseguido una reducción del 70% de los residuos sólidos enviados a vertederos desde la fábrica de San Francisco de Macorís con el objetivo de llegar a CERO desperdicios enviados al vertedero para el año 2020.

Nestlé en la sociedad

# Compromiso Social

Cuidar el impacto medioambiental de nuestros productos y empaques durante todo el Ciclo de Vida



### Compromisos corporativos

- Evaluar y optimizar el impacto medioambiental de nuestros productos
- Mejorar el rendimiento medioambiental de nuestros envases



# Ciclo de Vida

Creemos firmemente que un buen eco-diseño es vital para que nuestros productos y envases tengan un impacto mínimo en el medioambiente.

En Nestlé analizamos el desempeño medioambiental de todos nuestros productos y envases a lo largo del ciclo de vida de los mismos. Creemos firmemente que un buen ecodiseño es vital para que estos tengan un impacto mínimo en el medioambiente, desde la extracción de las materias primas hasta el desecho del empaque vacío post consumo.

Gracias al uso del software EcodEX, podemos evaluar los materiales a largo de todo el ciclo de vida de acuerdo a la norma ISO 14040. Esto nos da la oportunidad de desarrollar diseños innovadores, manteniendo el alto grado de calidad que nos distingue, y asegurando la aceptación de nuestros consumidores. Nuestros procesos de creación y renovación son liderados por un incremento del desempeño y la funcionalidad. reduciendo el peso y el volumen. Algunas variables evaluadas por el software incluyen: uso de agua potable, uso de energía no renovable, emisión de gases de efecto invernadero, emisión de desechos sólidos, etc. con el fin de minimizar la huella en el medioambiente durante todo el proceso de manufactura.

### Ciclo de vida de los materiales de empaque



materia prima













# Gestión de Embalajes

Respetamos las 3Rs (Reúsa, Reduce y Recicla) en todas nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor.

### Reduce

Hemos conseguido optimizar el uso de materiales necesarios en los procesos de producción, reduciendo material de empaque en el país gracias a iniciativas innovadoras de reemplazo y proyectos de diseños de productos y envases.

### Recicla

Incorporamos materiales reciclados en nuestros empaques segundarios y terciarios (aquellos que contienen al primario, es decir, contacto con el alimento, y que con funcionalidad aseguran el buen transporte y almacenaje del mismo), contando actualmente materiales utilizados en cajas y en displays que son reciclados.

También creemos firmemente en la necesidad de reusar ciertos envases primarios, para conseguir a su vez una reducción de materiales de empaques y de desechos sólidos. Hemos conseguido esto esforzándonos para ofrecer a los consumidores soluciones mediante envases que se pueden rellenar, como el caso de NIDO Crecimiento, el cual se vende en fundas que pueden ser usadas para rellenar el envase en lata.

### Fuentes Renovables

En Nestlé somos líderes en desarrollar y usar materiales provenientes de fuentes renovables manejadas en forma sustentable.





Enfocarnos en nuestra gente y empoderarla para que se pueda desarrollar y crecer en nuestra empresa

### Compromisos corporativos

- Garantizar que todas las unidades de Nestlé disponen de sistemas básicos de seguridad y protección de la salud para todos los empleados
- Garantizar la paridad de género entre nuestros empleados
- Proporcionar formación en materia de Principios Corporativos Empresariales, nutrición y sostenibilidad medioambiental a nuestros empleados





# **Derechos humanos** en nuestra actividad empresarial

Corporativos Empresariales que reflejan nuestro compromiso con una cultura sólida de cumplimiento la cual es una fundación no negociable de la forma en que hacemos negocios. Seguimos rigurosamente los principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) sobre los derechos humanos y los derechos laborales y tenemos como objetivo proporcionar un ejemplo de buenas prácticas de los mismos a través de nuestras operaciones a nivel global.

Somos una empresa sustentada en nuestros Principios Por ende, apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos internacionales dentro de nuestro ámbito de influencia y nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los mismos. Estamos en contra de cualquier forma de explotación infantil y de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Reconocemos la privacidad como un derecho. Defendemos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación, ya sea de sexo, edad, discapacidad, origen, raza o religión, entre otras.



### Políticas sobre Salud y Seguridad Laboral

Nuestros Principios Corporativos Empresariales constituyen la base de nuestra cultura de empresa, y valores que se ven reflejados en nuestra gente, quienes representan el principal activo y por quienes se emplean las normas de Seguridad y Salud más elevadas, tanto en el ambiente laboral como personal.

El equipo encargado de Seguridad. Salud y Sostenibilidad Medioambiental (SHE) vela constantemente por el bienestar crear una cultura de seguridad e involucramiento de todos mediante la promoción de buenas prácticas e identificación de riesgos que puedan causar lesiones y accidentes potenciales. El objetivo de Nestlé es CERO accidentes.

### Entrenamientos continuos

dinámico, estimulante y retador, donde se aprecia y se promueve una diversidad de género y cultural, entre otros; lo cual permite a los empleados exponerse a experiencias

En este mismo orden, fomentamos cada día más el desarrollo de nuestros empleados a través de constantes capacitaciones que permiten ofrecer oportunidades de carreras nacionales e internacionales, abriéndoles nuevos horizontes, no solo en mundial. Apoyando el desarrollo de nuestra gente, contamos con el Programa de Subsidio Académico, el cual cubre un 75% (hasta un máximo de RD\$ 300,000) a empleados para que puedan realizar maestrías, diplomados, postgrados y

### Políticas de maternidad

Además, nos distinguimos por nuestra política de maternidad, la cual ofrece a las madres seis semanas de licencia adicionales a las doce pautadas por la ley. Estas tienen la opción, al finalizar las 18 semanas de licencia, de quedarse en casa hasta cumplir seis meses, sin disfrute de sueldo.

Asimismo, promovemos la lactancia materna, facilitando a las la importancia del desarrollo madres un moderno salón de lactancia para ello en todas sus localidades. En cuanto a la licencia de paternidad, la ofrecemos tres días libre adicionales a los dos que contempla la ley.

### Nestlé & I

Una encuesta corporativa interna se realiza cada dos años con todos los empleados del mercado. La última encuesta, realizada este año arrojó la predominancia de un clima laboral muy positivo en toda la empresa. Nestlé Dominicana, S.A. fue reconocida por la casa matriz en Vevey, Suiza,

por el porcentaje de participación más alto en la Zona América (99.7%). Logrando resultados positivos en las áreas de compromiso (96% de satisfacción).

Impartimos el entrenamiento NQ "Nutritional Quotient" (Coeficiente Nutricional) cuyo objetivo es proporcionar

de la nutrición y consejos prácticos para alimentarse de una manera más saludable en el entorno actual. Este entrenamiento es a su vez uno de nuestros beneficios como empresa líder

cultura interna construida sobre la formación continua de nutrición.

Por otro lado, proporcionamos a beneficios adicionales, entre ellos descuentos para útiles escolares y juguetes, seguro médico prehorarios flexibles, con dos viernes libres a partir del mediodía cada mes, puentes

Gracias a todas nuestras buenas prácticas en República Dominicana y empresa líder que promueve siempre teniendo en mente profesional y personal de todos

nuestros colaboradores.

Nestlé en la sociedad Nestlé en la sociedad



# Compromiso Social

Respetar los marcos legales y hacer valer la cultura de cumplimiento



### Compromisos corporativos

- Garantizar que todos los empleados y grupos de interés puedan informar fácilmente de cualquier posible infracción
- Evaluar y gestionar el impacto en los derechos humanos de nuestras operaciones y nuestra cadena de proveedores
- Trabajar contra la corrupción y el soborno
- Comercializar de forma responsable los sustitutos de la leche materna









Tenemos el compromiso de mantener una comunicación responsable y fiable con el consumidor, que le capacite para ejercer su derecho a una elección informada y que promueva una dieta sana.

Nuestro compromiso supone prestar apoyo a todo aquello que sea lo más adecuado para los bebés desde el primer día. Esto quiere decir que recomendamos la lactancia materna sobre todas las demás posibilidades.

Para quienes necesitan alternativas a la lactancia materna, nuestro objetivo es ofrecer preparados para lactantes que cumplan con los estándares internacionales de salud infantil en lugar de sucedáneos peligrosos e inadecuados de la leche materna, tales como la leche entera. Nuestro propósito es ofrecer también cereales, alimentos infantiles y fórmulas lácteas que contribuyan a un crecimiento y desarrollo óptimos, en lugar de los alimentos complementarios de poco valor nutritivo que a menudo reciben los niños.

Nuestro mercadeo de alimentos infantiles se rige por el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna de la Organización Mundial de la Salud (WHO), según WHO, así como la ley Dominicana 8-95 de promoción y aumento de la leche materna.

> Nuestro compromiso supone prestar apoyo a todo aquello que sea lo más adecuado para los bebés desde el primer día.





# Sistema de Integridad

En Nestlé, exhortamos a todo colaborador que tenga conocimiento de cualquier conducta ilegal o incumplimiento a la normativa interna a dirigirse a su superior, a Recursos Humanos o al personal del área de cumplimiento o legal. Sin embargo, en caso de que los empleados estimen que una comunicación directa es inapropiada, tienen a su disposición el "Integrity Reporting System", una herramienta que les permiten reportar incumplimientos, de manera totalmente anónima. El "Integrity Reporting System" está disponible a cualquier hora (24/7) y se puede acceder por internet o por teléfono.

## Sindicalización de empleados

Respetamos los convenios internacionales sobre derechos de los empleados, la libertad de asociación de los mismos y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva por medio de sindicatos u otro tipo de asociaciones (principios #3 del Pacto Mundial).

# Código de Proveedores de Nestlé

El "Código de Proveedores de Nestlé" exige a nuestros proveedores, agentes, subcontratistas y a sus empleados que demuestren honestidad, integridad, justicia, y que respeten nuestras normas, las cuales no son negociables. De la misma forma, nosotros estamos comprometidos en estos aspectos con nuestros clientes. Este Código incluye requisitos tales como: la integridad empresarial, prácticas operativas y agrícolas sostenibles, estándares laborales, seguridad, salud y prácticas medioambientales.









Ofrecer oportunidades laborales y capacitaciones a jóvenes talentos de la "Iniciativa por los Jóvenes"





• Implementar la Iniciativa por los Jóvenes en todas nuestras operaciones





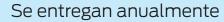
La "Iniciativa por los Jóvenes" es un programa global que implementamos en República Dominicana a partir del 2015. Este persigue acompañar los jóvenes (18 a 35 años de edad) del país con orientación, educación y formación desde edad temprana hasta la inserción en el mercado laboral como técnicos y profesionales.

en escuelas, universidades y recién graduados.

Impartimos charlas y asesorías profesionales, en colegios y universidades con el objetivo de orientar a los jóvenes en temas relacionados a la búsqueda y obtención de empleos: expectativas del sector laboral, elaboración de currículo, manejo adecuado de las entrevistas de trabajo, redes sociales, etc.

Tenemos también un programa de "Pasantías y Becas" con un enfoque primario en las áreas de agronomía, mecánica, electricidad, seguridad, salud y medio ambiente, además de química e Ingeniería Industrial para jóvenes de más de 18 años. Se entregan anualmente becas al Instituto Politécnico Loyola en San Cristóbal y al Instituto Tecnológico San Ignacio El programa contempla una serie actividades para jóvenes de Loyola en Dajabón para apoyar a jóvenes talentos y permitirles formarse en carreras técnicas.

> Este año, por primera vez, dimos la oportunidad a 4 pasantes de Cuba de viajar a la República Dominicana para realizar sus pasantías en las fábricas de San Francisco de Macorís y de San Cristóbal, con el objetivo de que se lleven sus aprendizajes de vuelta a Cuba y puedan seguir desarrollándose en la empresa.



# becas para apoyar a jóvenes talentos

y permitirles formarse en carreras técnicas















RESULTADO CHARLAS 2016				
Renglón	TOTAL			
1 <sup>ER</sup> SEM. 2016	601			
COLEGIOS	888			
UNIVERSIDADES	1,070			
PASANTES	11			
TOTAL	2,570			



Adicionalmente, oficializamos un convenio para colaborar con UNIBE en proyectos de formación, investigación, capacitación, emprendimiento social y comunitario destinados a facilitar la participación de los estudiantes de UNIBE en programas de pasantías y trainees en Nestlé tanto como para facilitarles el ingreso al ámbito laboral.

Al mismo tiempo, ofrecemos una plataforma digital www. iniciativaporlosjovenes.do con la finalidad de proveer a los jóvenes un espacio interactivo donde pueden encontrar consejos sobre el mercado laboral y una vía efectiva para enviar sus CVs de manera física o mediante un video de presentación.





Nestlé en la sociedad Nestlé en la sociedad











En el año 2016, conseguimos impactar de forma directa e indirecta cerca de

# 4 mil jóvenes

en la República Dominicana

Nestlé en la sociedad 55





# Compromiso Social

Crear lazos colaborativos con líderes de opinión para extender la Creación de Valor Compartido a toda la sociedad Dominicana



Estamos comprometidos en contribuir activamente y positivamente con las comunidades en las que operamos, y es importante para nosotros que nuestros stakeholders tengan conocimiento de nuestra visión corporativa de Creación de Valor Compartido.

Desde que Nestlé nació como empresa, y a lo largo de su historia, la preocupación fundamental ha sido constituirse y consolidarse como una empresa enfocada a la gente, sus marcas y sus productos, buscando que esta concepción se cristalice en las actitudes, actuaciones y relación entre consumidores, colaboradores, proveedores y accionistas.

Es por ese motivo que nos esforzamos en estrechar lazos y nutrir las relaciones existentes con nuestros stakeholders y líderes de opinión.





### Convenio con Vicepresidencia de la República Dominicana

Se firmó un convenio con el gabinete de coordinación de políticas sociales del gobierno dominicano, el cual procura ejecutar acciones conjuntas para incidir en la reducción de la desnutrición, y la anemia crónica y aguda en la población infantil. El acuerdo contempla además impulsar la capacitación, seguridad alimentaria y la creación de micro-negocios entre los beneficiarios del programa Progresando con Solidaridad (PROSOLI), para que estos puedan mejorar así sus ingresos y calidad de vida.

Mediante lo acordado, nos comprometemos en: impartir cursos de cocina en los Centros de Capacitación de PROSOLI, dar a conocer el proyecto de micro emprendimientos Plan Barrio, dar charlas de nutrición a niños y niñas de PROSOLI y a realizar varias jornadas de salud con el Nutrimóvil de Nestlé, entre otros.



# Convenio con el Ministerio de Educación

En 2014, firmamos un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) el cual se enmarca dentro del Programa Corporativo Nestlé Niños Saludables.

Como parte del convenio, nos comprometemos a desarrollar actividades en los centros educativos apadrinados como: charlas educativas sobre nutrición saludable para los estudiantes, talleres de nutrición para los profesores y staff administrativo de las escuelas, conmemoración días mundiales relevantes, visita del Nutrimóvil y promoción de una alimentación saludable en las cafeterías de las escuelas.

Además, el convenio estipula que se podrán incorporar otros centros educativos al Programa durante la vigencia de acuerdo. El Ministerio de Educación por su parte se compromete en suministrar información sobre los nuevos centros educativos propuestos por cualquiera de las partes.

# Participación a congreso ASODEO

Participamos al quinto Congreso de la Asociación Dominicana para el Estudio de la Obesidad (ASODEO) realizado en La Romana del 8 al 10 de julio, bajo el tema "Diabesidad, Complicaciones y Manejo Integral" con la conferencia "Alimentos Funcionales" presentada por la Lcda. Julia León Cobo, Gerente Senior de Nutrición y Asuntos Externos para Cereales Nestlé en Latinoamérica.

En su ponencia la Lcda. León Cobo habló sobre la importancia de consumir alimentos que además de sus características nutricionales, aportan beneficios específicos para mejorar la salud y reducir el riesgo de contraer ciertas enfermedades. Asimismo, presentamos en el stand nuestra trayectoria y experiencia en las áreas de Nutrición, Salud y Bienestar en nuestro 150 aniversario, ofreciendo además degustaciones

de cereales FITNESS® como ejemplo de alimento funcional.



### Alianza con SODONUCLIM

Nos aliamos con la Sociedad Dominicana de Nutrición Clínica y Metabolismo (SODONUCLIM) al firmar un convenio de colaboración, en el cual se oficializó el aval del Programa Nestlé Niños Saludables.

Para Nestlé es de suma importancia promover una alimentación saludable en los niños a través de acuerdos con entidades sociales enfocadas en Nutrición. Mediante este convenio, SODONUCLIM avalará el monitoreo y evaluación de las actividades del Programa Nestlé Niños Saludables. Asimismo, nos comprometimos a llevar el show de títeres "Verduras Divertidas" por medio de SODONUCLIM a las 22 escuelas apadrinadas por el programa.







### Acuerdo con SENASA

Firmamos un convenio de colaboración con el Seguro Nacional de Salud (SeNaSa) con el fin de brindar a los usuarios la oportunidad de adoptar un estilo de vida saludable, tomando decisiones beneficiosas sobre su alimentación y garantizando de manera conjunta sus derechos de nutrición y salud.

Mediante este convenio, ambas instituciones se comprometen a desarrollar una campaña para llevar el mensaje de Nutrición, Salud y Bienestar a todos los afiliados del régimen contributivo, a través del Nutrimóvil de Nestlé.

Asimismo, nos comprometimos en facilitar a SeNaSa la realización de talleres educativos como "Crecer es Divertido" en La Escuelita Nestlé y de apoyar actividades adicionales durante el verano 2017 "Programa Verano Divertido" dirigidas a los hijos de los afiliados de diferentes instituciones.

El acuerdo cerrará con un gran Zumbathon organizado por ambas instituciones en el que se promocionará la salud y la actividad física, conmemorando a la vez el Mes de la Hipertensión y el Año de la Salud de SeNaSa.



Nestlé en la sociedad



